

## Quelques références clients...

### Grands comptes

TOTAL  
ING DIRECT  
MC DONALD'S  
BOLLORÉ  
CLUB MED  
PAGE PERSONNEL  
VIVENDI  
LAFARGE  
SODEXO  
RENAULT  
AIR LIQUIDE  
VALÉO  
TOYOTA  
VÉOLIA  
PACKARD BELL  
KÉOLIS  
FUJI FILM  
GAZ DE FRANCE  
AÉLIA ...

### PME

MÉDIAMÉTRIE  
CONVICTIONS RH  
SAMES  
AFP  
HONEYWELL  
MEGADYNE  
IPSOS  
CVDUNET  
JAPPELL  
GROUPE SHIEVER  
EPCOS  
CAHPP  
UCANSS  
LEASE PLAN  
OHTA  
NETSIZE  
INTERTEK  
PANDA  
SEMOFLEX  
STADE DE FRANCE  
AMESYS  
FORCLUM  
TEMIS  
LASER  
SPENCER - STUART  
MANUDAX  
LORINCO  
EMMAUS  
COUSIN  
UIC  
ITS GROUP  
LD&A  
THERAPHARM ...

**placedelaformation**  
le courtier en formation professionnelle

**placedelaformation**

37 bis, rue du Général Leclerc  
92130 Issy les Moulineaux

**Tél** 01 49 49 02 25

**Fax** 01 72 70 37 50

**Mail** [contact@placedelaformation.com](mailto:contact@placedelaformation.com)

« Faire entrer la formation professionnelle dans l'ère de la **simplicité**, de l'**efficacité**, de la **qualité** et de la **réduction des coûts** ».

**1.** Je m'inscris gratuitement

**2.** J'exprime ma demande de formation

**3.** placedelaformation fait le reste !

[www.placedelaformation.com](http://www.placedelaformation.com)

# Vocation : Courtier en Formation Professionnelle

**Place de la Formation © a inventé, en 2006, le métier de Courtier en formation professionnelle en partant d'un triple constat :**

- 1.** La demande en formation professionnelle est considérable.
- 2.** L'offre de formation est pléthorique et très atomisée.
- 3.** La gestion organisationnelle et administrative liée aux actions en formation est lourde et complexe.

**L'innovation majeure** de la société réside dans la **création du métier de courtier en formation professionnelle**.

**La seconde innovation** de Place de la Formation est la **création d'une structure totalement « pull »** (ne disposant pas d'offres ou de partenariats pré établis) **qui assure l'accompagnement de ses clients** une fois la solution de formation proposée en amont acceptée. Un outil informatique novateur et surpuissant a été développé pour optimiser la gestion des formations et supprimer les tâches improductives.

Place de la Formation intervient sur tout type de demande de formation, des plus standard aux plus spécifiques, auprès des entreprises (Grands Compte, PME, TPE) privées ou publiques, sur l'ensemble du territoire national.

**Les bénéfiques clients.** De réels avantages sont apportés aux clients: gain de temps, gain de qualité, réduction des coûts, allègement des démarches organisationnelles et administratives.

**Les bénéfiques fournisseurs.** Les structures de formation grandes ou petites bénéficient d'apports business, d'un allègement des démarches commerciales et administratives, d'une optimisation de leurs taux d'activités (formateurs et salles). Elles se consacrent à leur coeur de métier.

## FOCUS SUR LE MARCHÉ DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

### La demande

La dépense globale en formation professionnelle est de 25,9 milliards d'euros / an (source DARES 2007).

Les dépenses en formation professionnelle des entreprises s'élèvent à plus de 11 milliards d'euros ; les dépenses de l'État et des régions constituent le solde.

La loi prévoit une obligation de financement de la formation professionnelle par les entreprises. Celles-ci doivent obligatoirement allouer entre 0,65 % et 1,6% (selon leur effectif) de leur masse salariale annuelle au budget formation.

En moyenne, le budget formation des entreprises est cependant supérieur au minimum légal :

- 3 % de la masse salariale annuelle dans le secteur privé
- 6 % de la masse salariale annuelle dans le secteur public

### L'offre

En 2007, **46 500 acteurs** sont déclarés, en France, auprès de la Direction du Travail de l'Emploi et de la Formation Professionnelle. (source DTEFP 2007).

L'offre est extrêmement atomisée :

- 50% de ces acteurs réalisent moins de 75 K€ de CA / an (micro structures ou « indépendants »)
- 2% seulement réalisent plus de 3 M€ de CA / an

L'offre de formation provient de cinq principaux types d'acteurs :

- Les organismes de formation
- Les formateurs indépendants
- Les SSII et Cabinets de conseil
- Les éditeurs de logiciels
- Les écoles

A noter que le marché de l'offre est en perpétuelle mutation et se renouvelle très rapidement du fait, notamment, du manque de barrières à l'entrée.

# Nous répondons à toutes vos demandes de formation professionnelle

- 1. Vous exprimez votre demande.**  
Ensemble nous précisons vos attentes.
- 2. Nous consultons** les structures spécialisées du marché (recherche, évaluation, négociation).
- 3. Nous vous proposons les meilleures offres.**  
(adéquation qualitative et budgétaire).

Totalement indépendants et impartiaux, nous devenons votre interlocuteur unique pour la contractualisation, la gestion organisationnelle et administrative et le suivi de vos formations.

### PLACE DE LA FORMATION MULTIPLIE LES AVANTAGES

- A chaque demande de formation confiée, nous consultons **la plus importante offre du marché** (7 000 structures): cette vision globale nous permet de vous proposer le meilleur rapport qualité coût délai.
- En mutualisant les demandes de nos clients, nous générons **un important volume d'affaires représentant un fort levier de négociation, dont vous bénéficiez.**
- Chaque organisme de formation qui vous est proposé a suivi un **processus drastique d'évaluation** : vérifications juridiques et comptables, évaluation du programme de formation, entretiens téléphoniques et physiques, prises de références clients, audits factuels, suivi des évaluations.
- **Aucune commission de courtage, aucun surcoût** : nous nous rémunérons auprès des offreurs de formation pour qui nous réalisons les démarches commerciales et administratives.
- Nous assurons **un rôle de veille sur l'offre, les tarifs et les pratiques.**

# Notre métier

**Place de la Formation : nouveau métier, nouveau concept et solutions innovantes.**

Une solution gagnante pour tout le monde :

**Pour les entreprises**, qui dans ce maquis des formations professionnelles, économisent un temps précieux, trouvent les formations dont elles ont besoin et bénéficient d'un accompagnement dans leurs démarches organisationnelles, et administratives.

**Pour les formateurs**, qui trouvent de nouveaux débouchés.

**Pour les salariés**, qui redeviennent acteurs de leurs formations.

# Nos Missions

**Faire entrer la formation professionnelle dans l'ère de la simplicité**, de l'efficacité, de la qualité et de la réduction des coûts.

**Connecter le monde des entreprises** et leurs besoins de formation **avec le monde des formateurs.**

**Être un acteur incontournable du débat public.** Lieu de rencontre entre l'offre et la demande, Place de la Formation est aussi un espace d'échanges, d'expertises et d'indicateurs pour tous les acteurs de la formation professionnelle.

# Nos valeurs

## L'indépendance

Totalement indépendants et impartiaux, nous ne disposons pas de formations préétablies, nous ne dépendons d'aucun organisme et nous ne sommes liés par aucun partenariat. Cette indépendance est la garantie d'une totale transparence et d'une véritable valeur ajoutée sur le marché de la formation professionnelle, tant pour nos clients que pour les formateurs.

## L'écoute

Proches de vous, à votre écoute, les collaborateurs de Place de la Formation ont à cœur d'instaurer une relation personnalisée et conviviale afin de vous accompagner dans l'expression et l'analyse de vos besoins. Nous tissons des liens de confiance, proches de nos clients et de nos formateurs.

## La créativité et la réactivité

L'organisation très souple et dynamique de Place de la Formation s'adapte à vos besoins pour vous apporter un service performant et réactif. Créateur de solutions innovantes, nous ne cessons d'imaginer de nouveaux services pour répondre à vos besoins.

Un nouveau métier qui a trouvé toute sa place : la société intervient aujourd'hui sur plus de 2000 métiers, la plus importante offre qualifiée du marché.

# Témoignages clients...

## « Un extranet a été mis à notre disposition pour suivre nos formations en temps réel »

### Best Western. Chaîne hôtelière

Katia Bourgeais, Directrice Commerciale et Responsable Formation

(...) Nous avons choisi Place de la Formation pour son expertise, son professionnalisme et sa rapidité. Les conseillers Place de la Formation nous ont aidés à définir nos besoins et à concrétiser notre projet grâce à leur parfaite connaissance du marché et des prestataires. Le courtier a en effet été en mesure de nous proposer très rapidement - 48h en moyenne - des solutions pour chacune des formations demandées. Les formations en développement personnel comme par exemple la gestion du temps, la gestion du stress ou la prise de parole en public, ont remporté un vif succès auprès de nos collaborateurs puisqu'elles ont représenté pas moins de 15% des demandes. Place de la Formation a mis à notre disposition un extranet permettant de suivre nos formations en temps réel et en toute confidentialité. Cet outil nous a permis de nous décharger des tâches administratives et de gagner du temps. Nous prévoyons de confier de nouveaux projets à Place de la Formation. (...)

## « J'ai été très rapidement séduit par la démarche de Place de la Formation »

### Agence photographique Roger-Viollet

Jacques Berger, Directeur Administratif et Financier

(...) Nous avons décidé de confier la recherche et la mise en place de nos projets de formation à Place de la Formation. Les demandes des salariés de l'agence ont été très variées, avec des formations opérationnelles comme l'informatique, l'anglais mais également des demandes plus particulières, spécifiques au métier de la photographie comme « Formation Prise de Vue Numérique » ou « Formation Indexation d'une photo ». J'ai été très rapidement séduit par la démarche de Place de la Formation. Ils ont su qualifier rapidement nos besoins et nous proposer des solutions parfaitement adaptées à ce que nous recherchions. Place de la Formation semblait être les meilleurs en terme de qualité de formations, de prix et de délais. Nous ne nous sommes pas trompés ! Notre conseiller Place de la Formation s'est démené pour nous trouver rapidement les meilleures formations possibles. Les salariés formés ont été plus que satisfaits par la qualité pédagogique des formations, même les plus pointues. (...)

## « Place de la formation offre un service innovant et reposant ! »

### VEOLIA Water STI. Société spécialisée dans le traitement d'eau industrielle

Jessie Plumasseau, Responsable Formation

(...) Traduire un besoin général en projet pédagogique précis : voilà ce qui est le plus compliqué pour un responsable de formation et c'est exactement le service que nous a apporté Place de la Formation. Notre société compte 400 salariés et nous souhaitons trouver une formation dans le domaine très général de « la sécurité des salariés ». Grâce aux conseillers de Place de la Formation, nous avons pu trouver « la » formation qui correspondait exactement à notre besoin et cela s'est traduit par une formation de deux jours à Lyon. La réactivité face au besoin est l'un de points forts de Place de la Formation. Nous avons par ailleurs été particulièrement satisfait de la manière dont s'est déroulée la formation et par son contenu pédagogique : le formateur était très « calé » sur le sujet !

Nous avons décidé de solliciter Place de la Formation pour de nouveaux besoins en formation, leur concept est à la fois innovant, plaisant et reposant ! (...)

## « Nous avons confié l'intégralité de notre plan de formation à Place de la Formation »

### Spencer Stuart. Cabinet de recrutement

Véronique Antoine, Responsable de la formation

(...) Notre société compte une quarantaine de personnes. Notre politique de formation est toute récente, nous n'avons pas d'expérience en la matière et nous ne savions pas vraiment comment utiliser au mieux notre budget formation ni comment en faire profiter nos salariés. En confiant l'intégralité de notre plan de formation à Place de la Formation, nous avons, dans un premier temps, bénéficié d'un service de conseil très efficace : identification des axes de priorité de la société, étude des différentes voies de financement, proposition d'utilisation des budgets en fonction du plan. Nous avons ensuite communiqué auprès de nos salariés et recueilli leurs besoins en formation. Leurs demandes sont très diverses, avec des formations très opérationnelles comme l'informatique mais aussi des demandes plus particulières comme « la gestion du stress au travail ». Place de la Formation a recherché et sélectionné pour nous les formations demandées, tout en gérant leur organisation et l'administratif. En confiant ainsi l'intégralité de notre plan de formation, c'est toute notre politique de formation qui est optimisée. (...)

## « Nous souhaitons proposer une formation différente et innovante »

### Groupe TOTAL

Ronald Bertolo, Coordinateur Formation au sein de la Direction Développements Marketing Europe

(...) Les conseillers Place de la Formation nous ont aidés à définir nos besoins et à concrétiser notre projet grâce à leur parfaite connaissance du marché et des prestataires. Au départ d'un simple projet, nous avons obtenu une réponse concrète répondant très bien à nos besoins, ce qui représente un important gain de temps et d'énergie. Nous souhaitons proposer à nos collaborateurs de la Direction Développements Marketing Europe, une formation en stratégie marketing différente et innovante, afin de réintégrer le client au coeur de notre réflexion globale. L'objectif étant bien sûr de responsabiliser les stratégies marketing face à l'impact de leurs propositions sur le client final. (...)

## « Place de la Formation est une véritable force de proposition »

### Groupe AELIA. Leader en France de la vente aux voyageurs

Luc Lepetit, Responsable de l'école de Vente

(...) Le travail préalable de recherche et de sélection selon les critères souhaités est fait en amont par Place de la Formation, ce qui représente pour nous un véritable gain de temps. J'ai apprécié la convivialité et la réactivité, mais également le suivi du dossier à posteriori pour évaluer l'aide qu'ils pouvaient nous apporter au regard de nos différents Plans, ainsi que les niveaux de validation des projets demandés. (...)

## « Leur expertise nous facilite la vie »

### LeGuide.com. Editeur de moteur de recherche Shopping

Raphaël LOUCHEUX, Responsable formation.

(...) Comment choisir le bon formateur et selon quel critère ? C'est une question à laquelle nous sommes souvent confrontés face aux nombreuses propositions de formateurs qui nous sollicitent régulièrement. Grâce à Place de la Formation, nous sommes sortis de cet engrenage du doute. Leur expertise dans la sélection est primordiale. Nous pouvons désormais nous reposer sur un interlocuteur unique. Ils nous aiguillent dans nos choix et nous proposent des solutions en toute indépendance (...)

# Revue de presse...

**CHALLENGES** - 25 septembre 2008

« **Les formations pour booster sa carrière** »

(...) Les 40 meilleurs programme pour profiter de son DIF (...)

**STRATÉGIES** - 18 septembre 2008

« **Place de la Formation, un courtier en développement** »

(...) Nous répondons au besoin d'entrer dans l'ère de la simplicité, de l'efficacité et de la qualité (...)

**LE POINT** - 18 septembre 2008

« **Formation continue, des outils pour évoluer** » (...) Dans la plupart des entreprises la communication sur le DIF reste confidentielle (...)

**01 INFORMATIQUE** - 04 septembre 2008

« **Des formations gratuites pour informaticiens en SSII** »

(...) Recenser les besoins des collaborateurs exige un travail en amont important (...)

**TF1 JT 20H** - 10 juillet 2008

**Reportage sur la formation professionnelle**

**LE NOUVEL ECONOMISTE** - 12 juin 2008

« **Débroussaillieur** »

(...) Jérôme Lesage conseille les entreprises en évaluant les prestataires de formation professionnelle (...)

**FRANCE 2 JT 20H** - 02 avril 2008

**Reportage sur la formation professionnelle**

**L'EXPANSION** - 01 avril 2008

« **Les courtiers se mêlent de tout** »

(...) Laissez donc un intermédiaire s'en charger, tout en réduisant votre facture (...)

**COURRIER CADRES** - 01 avril 2008

« **Un stage en guise de récompense** »

(...) De plus en plus d'entreprises proposent des formations dites bonus à leurs salariés (...)

**20 MINUTES** - 27 mars 2008

« **Un stock d'options courtes** »

(...) Pourvoir développer ou adapter ses compétences rapidement (...)

**LA TRIBUNE** - 12 mars 2008

« **Place de la Formation prépare une nouvelle levée de fonds** »

(...) Une deuxième opération aura lieu d'ici trois à six mois (...)

**REBONDIR** - 03 mars 2008

« **L'Anglais est plébiscité** »

(...) Face aux formations classiques, nous constatons l'émergence de nouvelles tendances (...)

**ACTION COMMERCIALE** - 01 mars 2008

« **Développement personnel : apprenez à repérer les charlatans** »

(...) Nous sommes très vigilant sur la procédure d'évaluation des formateurs (...)

**NEWZY MAGAZINE** - 21 février 2008

« **Dans la famille formation ... je demande** »

(...) un courtier pour s'y retrouver (...)

**DÉCISION ACHATS** - 16 février 2008

« **Ressources humaines** »

(...) Les DRH favorables à une concurrence accrue entre organismes de formation (...)

**REBONDIR** - 04 février 2008

« **La formation professionnelle incomprise** »

(...) Place de la Formation livre les résultats d'une étude (...)

**DIRECT MATIN PLUS** - 04 février 2008

« **La formation professionnelle : un enjeu majeur** »

(...) Un levier important pour le développement et la compétitivité des entreprises (...)

**LIAISONS SOCIALES** - 01 février 2008

« **Baromètre** »

(...) L'anglais reste la formation la plus demandée (...)

**MARKETING MAGAZINE** - 01 février 2008

« **Un courtier pour s'y retrouver** »

(...) Nous proposons aux entreprises de les accompagner dans leur choix (...)

**LE PARISIEN ECONOMIE** - 14 janvier 2008

« **Le développement personnel s'affirme** »

(...) Selon le baromètre semestriel de Place de la Formation (...)

**L'ENTREPRISE** - 01 janvier 2008

« **52 idées de business futés** »

(...) Formations à la carte avec Place de la Formation (...)

**TRIBUNE DES ENTREPRENEURS** - 01 novembre 2007

« **Le courtage en formation** »

(...) L'évaluation des formateurs est la clé de voûte du succès (...)

**AUTREMENT DIT** - 09 octobre 2007

« **La formation sans tracas** »

(...) Face à une offre de formation pléthorique. Comment opérer le bon choix (...)

**CAPITAL.FR** - 05 octobre 2007

« **DIF : les salariés plus fournis que cigales** » Lire l'article...

**LA TRIBUNE** - 02 octobre 2007

« **L'art de la décision** »

(...) L'aptitude à la décision puise sa légitimité dans une reconnaissance collective (...)

**LA VOLONTÉ DES PME** - 01 octobre 2007

« **Trois questions à Jérôme Lesage** »

(...) Un nouveau métier est né (...) Nous assurons la gestion de A à Z

**LE PARISIEN** - 01 octobre 2007

« **Place de la Formation embauche des ingénieurs** »

(...) Une nouvelle équipe d'ingénieurs informatiques (...)

**LES ECHOS** - 18 septembre 2007

« **Courtier en formation, un métier en gestation** »

(...) L'avenir de Place de la Formation pourrait bien révéler des surprises (...)

**LIAISONS SOCIALES** - 01 septembre 2007

« **Courtier en formation** »

(...) La formation professionnelle optimale en toute impartialité. (...) L'idée est excellente. (...)

**LE PARISIEN ÉCONOMIE** - 19 juin 2007

« **Ce courtier vous trouve la bonne formation** »

(...) Le concept a déjà convaincu plus d'une centaine d'entreprises(...)

**LE QUOTIDIEN DE LA FORMATION** - 11 juin 2007

« **Cherche courtier pour gérer la formation de A à Z** »

(...) Difficile de trouver la bonne formation et le bon formateur dans l'offre foisonnante(...)