



CONTACT PRESSE :

Jean-Paul AMARY / 06 07 30 73 79 - 09 62 51 68 33

E-mail : jean-paul@amary.com

Accord OPCALIA /Place de la Formation

OPCALIA facilite la recherche d'organismes de formation professionnelle aux TPE et PME

Paris, le 8 octobre 2009 – Afin de faciliter la recherche d'organismes de formation (OF) aux petites et moyennes entreprises, OPCALIA vient de signer un accord de partenariat avec Place de la Formation, courtier en formation professionnelle. Aux termes de cet accord, OPCALIA permet à ses adhérents, via son portail depuis le 8 octobre, de bénéficier sans coût additionnel d'un service de recherche de formations professionnelles.

Ce service proposé par OPCALIA vise à favoriser l'accès à la formation des TPE et PME qui consacrent généralement moins de temps à la formation professionnelle. Il s'appuie sur l'expertise de Place de La formation acquise auprès de plus de 250 grandes entreprises et PME telles que l'AFP, AXA, Carrefour, Lafarge, Renault, Veolia et Vivendi. Dans le cadre de cet accord, OPCALIA souhaite expérimenter cette prestation auprès d'entreprises plus petites qui représentent la majorité de ses adhérents (90% d'entre eux emploient moins de 50 salariés).

Commentant cette annonce, Jérôme Lesage, Directeur Général de Place de la Formation déclare : *notre prestation repose sur trois années de recherche, d'évaluation et de*

négociation avec les organismes de formation. Aujourd'hui, nous travaillons avec 7000 d'entre eux et nous mutualisons d'importants volumes d'achats de formations permettant aux entreprises de bénéficier de tarifs avantageux qui profiteront aux adhérents d'OPCALIA.

Pour sa part, Yves Hinnekint, Directeur du réseau OPCALIA, commente : Alors que dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle, les OPCA sont appelés à jouer un rôle accru quant à la qualité des formations qu'ils financent, OPCALIA s'associe les compétences d'un opérateur reconnu pour accompagner ses adhérents dans la recherche et le choix de leurs organismes de formation. Ce dispositif qui va permettre de traiter à plus grande échelle les demandes des petites entreprises, vient renforcer les efforts déjà engagés par OPCALIA en régions avec la mise à disposition de guides d'actions collectives et le travail des conseillers formation sur le terrain. Aux termes de six mois d'expérimentation, ajoute Yves Hinnekint, nous ferons un premier bilan de l'accueil réservé par nos adhérents à cette nouvelle prestation.

A PROPOS DE PLACE DE LA FORMATION (www.placedelaformation.com)

Place de la Formation est le premier courtier en formation professionnelle. Créée en 2006, sur un triple constat : l'importance de la dépense en formation, le nombre pléthorique de structures de formation et la complexité de la lourdeur de la gestion administrative, la société recherche, évalue et sélectionne les offres de formation optimales en fonction des attentes spécifiques de ses clients, en toute indépendance et en toute impartialité. Elle les accompagne également dans les démarches administratives.

Son savoir-faire repose sur une équipe de 15 spécialistes et un outil informatique ultra performant développé en interne.

La société intervient sur plus de 2000 métiers et constitue la plus importante offre qualifiée du marché.

A PROPOS D'OPCALIA (www.opcalia.com)

OPCALIA est un Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) - interbranches, interprofessionnel et interrégional - au titre de la Formation Professionnelle. Il finance la formation des salariés via différentes mesures : Plan de Formation, Contrats et Périodes de Professionnalisation, DIF, bilans de compétences, VAE.

- Définition et mise en oeuvre de projets de formation ;*
- Ingénierie financière : articulation des différentes mesures de formation, cofinancements publics...;*
- Simplification administrative et financière ;*
- Informations juridiques sur la formation ;*
- Mise à disposition d'outils d'information, d'aide à la décision...*

OPCALIA est le 3ème acteur national en matière de gestion de la Formation Professionnelle Continue et représente 38 000 entreprises adhérentes qui emploient 2 millions de salariés issues de 23 branches et secteurs d'activité ou de l'interprofession ; 410 M€ ont été collectés en 2009 au titre de la Formation Professionnelle des salariés (MSB 2008).

OPCALIA s'appuie sur un réseau de 28 opérateurs régionaux et de branche répartis sur tout le territoire avec un effectif de 510 collaborateurs.