

## **Place de la Formation, premier courtier en formation professionnelle, développe une nouvelle procédure d'évaluation**

### **Place de la Formation, qui référence aujourd'hui plus de 25 000 formations et qui privilégie l'évaluation et la qualité des formations, étoffe son processus d'évaluation des formateurs et lance l'homologation Place de la Formation**

Echanges téléphoniques, entretiens en face à face, prise références auprès des précédents clients, simulation et évaluation ... , depuis sa création en juillet 2006, Place de la Formation a fait le choix, de mettre en place un système d'évaluation drastique des formateurs. « *La qualité est la clef de voûte du succès* » explique Jérôme Lesage, fondateur et dirigeant de Place de la Formation.

#### **Les domaines de compétence au cœur du système d'évaluation**

Place de la Formation a développé une nouvelle procédure d'évaluation des formateurs reposant sur un système de qualification, de notation et de validation, organisée en 7 étapes :

- Une étude des données transmises par le formateur après son inscription sur le site internet de Place de la Formation.
- Une évaluation de l'adéquation du programme de formation, à la demande, lorsque le formateur répond à un premier appel à compétences.
- Un entretien téléphonique avec le formateur qui permet d'évaluer ses domaines d'intervention et d'expertise : son cœur de métier.
- Une évaluation des précédentes missions du formateur auprès des trois derniers clients pour lesquels il est intervenu sur le même sujet de formation.
- Un entretien en face à face est organisé avec un manager de Place de la Formation afin d'évaluer les méthodes et les qualités pédagogiques du formateur.
- Cet entretien est complété par une mise en situation qui permet de juger ses compétences pédagogiques.
- Enfin, une évaluation de la formation par les participants est réalisée « à chaud » à l'issue de la formation, suivie d'une seconde un mois plus tard.

#### **Une homologation Place de la Formation**

Chacune de ces étapes correspond à une note. L'ensemble de ce processus très complet et réalisé en toute impartialité, donne accès à une homologation Place de la Formation.

*« Cela ne veut pas dire que les formateurs sont évalués une fois pour toutes, il ne s'agit pas d'un acte de partenariat et cette homologation est renouvelée tous les ans »* explique Robert Montori, nouveau Directeur Qualité de Place de la Formation qui ajoute *« Cette procédure peut s'appliquer plusieurs fois à un même formateur dès lors que celui-ci intervient sur un autre domaine de compétence. Le cœur de notre système d'évaluation repose sur les compétences, il est en ce sens innovant et différenciant »*.

Si cette procédure est une garantie de qualité pour les clients de Place de la Formation, *« elle constitue également un processus de validation du cœur de métier des formateurs, leur permettant ainsi optimiser leurs chances de décrocher de nouvelles missions »* conclut Robert Montori.

### **A propos de Place de la Formation**

*Place de la Formation est le premier courtier en formation professionnelle, créé en juillet 2006 par Jérôme Lesage. Place de la Formation connecte le monde des entreprises et leurs besoins de formation au monde des formateurs, en toute indépendance et en toute impartialité, grâce à un outil informatique ultra performant développé en interne, et une équipe de vingt spécialistes de la formation.*

*La société référence aujourd'hui 25 000 formations, la plus importante offre qualifiée du marché.*  
[www.placedelaformation.com](http://www.placedelaformation.com)

### **Contact presse :**

#### **Agence Point Virgule**

Caroline Pain – Solenn Morgon

Tél.: 01 73 79 50 69 / Fax: 01 73 79 50 51

[cpain@pointvirgule.com](mailto:cpain@pointvirgule.com) / [smorgon@pointvirgule.com](mailto:smorgon@pointvirgule.com)